

Entrevista amb **Edmond Ayoub** ■ Soci Fundador de Metanomía Consultoria Estratègica

Anna Cots / Barcelona

**Quina és la importància de l'estratègia per a les empreses en el context actual?**

Les empreses amb èxit han sabut formular una estratègia innovadora i diferenciada; controlen la seva perfecta execució i aconsegueixen adaptar-la als canvis de l'entorn quan les circumstàncies ho requereixen. Per això solen veure's menys afectades per la crisi i, en temps normals, el seu acompliment és superior a la mitjana. Qualsevol empresa necessita definir amb claredat el seu horitzó a curt, mig i llarg termini. Només a curt termini, cap empresa pot garantir la seva continuïtat en mercats competitius i canviants.

**Quines solucions ofereix la seva consultoria en aquest camp?**

Disposem de diverses eines. La primera d'elles, "Escut Estratègic", té per objectiu avaluar i validar la correcta comunicació i execució de l'estratègia

## Tot allò relacionat amb l'estratègia és bàsic i imprescindible per l'èxit de qualsevol empresa



**PERFIL** Economista, MBA per la Universitat de Lovaina (Bèlgica) i Programa d'Alta Direcció d'Empreses per l'IESE. Després de 15 anys com a Director general a empreses multinacionals d'alimentació, el Sr. Ayoub porta varis anys desenvolupant la seva activitat com a consultor i és membre de IMCN, International Management Consultancies Network.

als principals nivells jeràrquics ja que, per molt bona que sigui l'estratègia, si no està íntegrament recolzada per tots, no acabarà de produir els seus màxims resultats. El nostre producte "Reformulació Estratègica" es dirigeix a aquelles empreses que necessiten implantar o reimplantar la seva estratègia i es centra en els factors crítics, tant externs (competidors, nous entrants al mercat,

variables macroeconòmiques, etc.) com interns (estructura organitzativa, capacitats, habilitats, valors compartits, etc.). Finalment, el nostre programa de gestió del canvi serveix de guia, i ajuda a les empreses a afrontar les situacions en què iniciar un procés de canvi esdevé ineludible.

**Tots aquests instruments semblen dirigits a grans empreses!**

Tot allò relacionat amb l'estratègia és bàsic i imprescindible per l'èxit de qualsevol empresa. Molts directius estan immersos en el dia a dia, especialment a les petites empreses, i s'ha de dedicar temps a qüestions com "qui som" i "cap a on anem". Aquest exercici s'ha de fer, com a mínim, cada cop que canvia l'entorn de l'empresa.

**Per què es sol recórrer a una consultoria en aquestes situacions?**

El consultor analitza la situació des d'un punt de vista objectiu i presenta una imatge fidel a la realitat de l'empresa. La seva integritat l'obliga a informar de la situació tal com la veu i a proposar, per tant, el que, segons el seu coneixement, és millor per al seu client.

**Per últim, és car recórrer als seus serveis?**

Els nostres honoraris estan en consonància amb el treball a realitzar i, sens dubte, lluny dels que solen associar-se als termes "consultor" i "estratègia".

Per a més informació:

**Metanomía**  
Consultoria Estratègica  
Tel. 93 396 06 08  
www.metanomia.com

“ S'ha de dedicar temps a qüestions com “qui som” i “cap a on anem”.